# 新密市国家级电子商务进农村综合示范项目

# 四标段

### 2020年8月14日--8月27日工作月报

河南光华信息电子工程监理有限公司 日期： 2020年8月28日星期 五

1. 本月结合一标段对袁庄乡、刘寨镇、来集镇、米村镇、伏羲山电商公共服务点的运行情况巡查、电商公共服务站点进行变“阵地”项目共建宣传。

 **通过巡查发现以下问题：**

1. 未运营电商服务点较多。
2. 部分门头未悬挂或遮挡。
3. 押金问题长时间未解决站点负责人有反感或抵触心理。
4. 长时间无业务对接或无联系村民对电商项目失去信心或耐心。
5. 部分电商服务点电脑电视部分无法正常使用。
6. 针对上述电商公共服务点，一标段应在两周内完善整改。保证电商公共服务点的开门营业率。
7. 一标段电商孵化中心装饰装修施工从2020年8月14日的会议决议提出要在2020年8月20日完工至2020年8月27日,经我方及业主单位多次督促，装饰施工仍未进场，进度严重滞后。
8. 一标段在2020年8月20日下午举办了由梁迁迁老师主讲的电商直播培训“如何做出爆款的抖音账号”。此次培训情况得到了甲方的认可，甲方要求一标段对参加培训的人员做好跟踪，及时制定合理的考核方案。目前考核方案，一标段暂未提交。
9. 二标段本月对新密金银花、大隗牛肉、荷叶饼、虾尾、金花葵详情页设计；针对金银花、金花葵、艾叶面条进行包装改造；在多家媒体发布打造新密“四美”新经济的文章。渠道对接了接淘宝特产店“良万家”、河南日报旗下电商平台“中原珍宝、农淘优选新密馆。网货基地建设对接密玉、梦祥银、皇百界醋业。
10. 针对网货包装设计，甲方要求二标段根据产品的规格制定不同的包装设计，一款产品原则制定3-5种设计方案。关于宣传文章的发布，甲方要求二标段与新密本地有影响力的媒体按年取费谈合作，争取降低宣传费用，目前该项工作暂未实质性进展。
11. 本月三标段调研袁庄乡、刘寨镇、来集镇、米村镇、伏羲山电商公共服务点电商公共服务点融合成为三级物流体系镇村物流服务站（点）。 少部分电商公共服务点不愿意成为三级物流体系镇村物流服务站（点）。分拣线选址和图纸设计初步完成。注册组建新密快递物流协会，暂未完成。主要原因，快递、电商、物流已被其他注册的公司使用，新注册公司不允许再用上述词语。
12. 四标段本月参加周例会三次，审核本项目一、二、三标段启动资金拨付文件、提交了启动资金拨付绩效报告。跟进巡查电商公共服务站点的运行情况，督促各标段按照例会会议要求，开展标段所属工作。本月一、二、三标段启动资金按照各标段合同要求，拨付到各标段账户。计划要求各标段在本月末提交9月的工作计划，包括财政支出、人员安排、设备采购安排、文案设计安排等。

河南光华信息电子工程监理有限公司

 2020年8月28日