**新密市国家级电子商务进农村综合示范项目**

**农产品上行体系建设（二标段）**

**工 作 简 报**

**河南省农商互联供应链管理有限公司 2020年12月14日-20日**

1. **本周主要工作：**
2. 组织第一期溯源体系建设培训。5家溯源使用企业参加，培训围绕溯源系统介绍、溯源品控管理应用以及实际操作展开；撰写“加强溯源体系建设，为新密市特色产业标准化升级赋能”文章。
3. 针对三个直供站调研，撰写了新密市生鲜网货基地组织架构。
4. 申喜先和王惠民人物专题文案初稿完成。
5. 米村镇站点区域公共品牌植入方案确认，呈现方式和设计稿完成，已对接广告公司制作。

5、“溱美新密”区域公共品牌包装开发情况。（1）已上市流通：艾叶面条、虾尾、皇百界醋；（2）已开发打样：金银花，二次打样完成；（3）正在包装设计：马永信牛肉（小袋即食）、金花葵（礼盒）、艾面条（袋装）

1. **下周主要工作：**
2. 完善新密生鲜网货基地组织架构
3. 马永信牛肉包装开发完成，金银花礼盒包装主画面完成；
4. 溯源追溯码对接企业应用；
5. 新密年货节方案补充完成；
6. 申喜先人物专题报道

河南省农商互联供应链管理有限公司

2020年12月14日-20日