新密市国家级电子商务进农村综合示范项目

农产品上行体系建设（二标段）

工 作 简 报

河南省农商互联供应链管理有限公司 2021年3月1日-7日

1. 本周主要工作：

**1、区域公共品牌宣传**

1. 举办国示范项目区域公共品牌进驻对接会，商场、餐饮、酒店、超市共15家企业参会，会上与各商家解析品牌释义，及商讨品牌植入相关细节，已完成商场、超市、餐饮、酒店17个点已全部完成区域公共品牌植入工作。撰写了“打造“溱美新密”城市新名片，助力乡村振兴谱新篇！”文章，重点展现新密市区域公共品牌从创建、战略规划、各战略落地执行、整合全市渠道资源植入宣传等维度体现区域公共品牌建设亮点工作。
2. 完成了葡萄基地品牌植入和产品植入；
3. 旅游和景区已对接响水堂民俗完成品牌植入；
4. 针对乡村站点区域公共品牌宣传海报已植入25家。

**2、标准化操作**

（1）制定了新密大樱桃产业种植、流通标准，已发正鑫以新密大樱桃种植协议名义修改发布；

（2）完成了新密虾尾加工企业标准化流程制定和上墙；作业分区管理；同时撰写发布了“区域公共品牌助力新密产业升级”文章。

**3、大樱桃预冷分选设备**

完成了分选设备商家咨询和搭建方案，撰写了设备资金使用申请，已和企业对接设备落地细节和要求。因需要定制部分设备，请局里对资金申请进行审核批复。

**二、下周主要工作**

1、完成区域公共品牌在旅游、住宿植入；

2、生鲜分拣设备根据局里的审批结果，推进落地；

3、新密虾尾加工企业持续性进行宣传报道，打造为项目示范点；

4、溯源呈现和溯源码使用跟进落地；

5、根据项目验收要求，同步整理项目验收材料。

河南省农商互联供应链管理有限公司

2021年3月1日-7日